

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:

www.praxis-akademie.ch/99TI

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-SO

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

Durchführungsort

Ypsomed AG
Ziegelmattestrasse 1
4500 Solothurn

Parkplätze stehen in begrenzter Anzahl zur Verfügung. Per öffentlichen Verkehrsmittel erreichen Sie die Ypsomed AG ab dem Bahnhof Solothurn mit den Buslinien B1, B2, B4 und B5, Haltestelle Grenchenstrasse.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Shopfloor Management

Führen am Ort des Geschehens



Datum: Mittwoch 23. November 2023

Zeit: 13:30 – 17:15 Uhr, Eintreffen ab 13.00 Uhr

Ort: Ypsomed AG, Solothurn

Inhalt: In diesem Seminar lernen Sie vor Ort die Methodik und wichtigsten Handlungsfelder zur Implementierung von Shopfloor Management kennen.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Kennen Sie die Situation, täglich in einem stark belasteten Umfeld zu arbeiten und keine Zeit für die wirkliche Lösung von Problemen und für die Weiterentwicklung von Prozessen und Mitarbeitenden zu haben? Besteht ihr Alltag aus Meetings und eilen Sie von Termin zu Termin? Dann ist diese Veranstaltung genau das Richtige für Sie! Im Rahmen einer Fachveranstaltung der SOHK Praxis-Akademie der Solothurner Handelskammer und der Sensei AG öffnet die Ypsomed AG ihre Türen.

Mittels Workshops vor Ort zum Thema Shopfloor Management steht der Praxisbezug im Vordergrund und sorgt nebst Fachvorträgen für Abwechslung in einer umfänglichen Nachmittagsveranstaltung.

Shopfloor Management umfasst alle Aktivitäten, die die kontinuierliche Verbesserung durch Präsenz und Führung am Ort der Wertschöpfung unterstützen. Shopfloor Management fokussiert und fördert folgende Eigenschaften innerhalb einer Organisation:

- Prozessverständnis und Transparenz
- Zusammenarbeit
- Problemlösekompetenz

Der Praxis-Partner und Gastgeber Ypsomed ist die führende Entwicklerin und Herstellerin von Injektions- und Infusionssystemen für die Selbstmedikation und ausgewiesene Diabetesspezialistin mit über 35 Jahren Erfahrung. Sie hat ihren Hauptsitz in der Schweiz und verfügt über ein globales Netzwerk aus Produktionsstandorten, Tochtergesellschaften und Vertriebspartnern und beschäftigt weltweit rund 1'900 Mitarbeitende. Die Ypsomed AG hat vor über 5 Jahren Shopfloor Management etabliert und damit eindrucksvolle Erfolge erzielt.

Bei einem aktiven Austausch, Fachvorträgen sowie Aktivitäten vor Ort lernen Sie die Methodik und wichtigsten Handlungsfelder zur Implementierung von Shopfloor Management kennen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Verwaltungsräte, Geschäftsführer/innen, Fach- und Führungskräfte sowie Interessierte aus allen Branchen.

Programm

- 13:15 Uhr Eintreffen**
- 13:30 Uhr Begrüssung**
Silvia Will, Solothurner Handelskammer
Martin Jerjen, Managing Partner, Sensei AG
- 13:40 Uhr Die Ypsomed AG stellt sich vor** (Frank Mengis, Ypsomed AG)
- 14:00 Uhr Fachinput zum Thema** (Theo Lüthy, Sensei AG)
- 14:20 Uhr Shopfloor Management bei der Ypsomed AG**
(Alexander Stächele und Daniel Rieger, Ypsomed AG)
- 14:40 Uhr Pause**
- 15:00 Uhr Rundgang und Praxisworkshop in der Produktion**
(Alexander Stächele und Daniel Rieger)
- 16:20 Uhr Reflexion in Gruppen**
(Team Sensei)
- 16:45 Uhr Präsentation der Ergebnisse und Plenumsdiskussion**
- 17:00 Uhr Abschluss und Feedback**
- 17:15 Uhr Ende der Veranstaltung**

Referenten

- Frank Mengis**, COO, Ypsomed AG
Daniel Rieger, Lean Manager, Ypsomed AG
Alexander Stächele, Lean Manager, Ypsomed AG
Theo Lüthy, Managing Partner, Sensei AG
Martin Jerjen, Managing Partner, Sensei AG

Veranstaltungspartner

